## **📘 Informe Maestro: Set de Cursos IA para PYMEs en Guatemala**

### **1. 🎯 Objetivo General**

Diseñar cinco cursos complementarios que aumenten la productividad de equipos en PYMEs guatemaltecas, con enfoque práctico, aplicabilidad inmediata y preparación para certificaciones externas.

### **2. 🧩 Matriz de Cursos**

| **Curso** | **Nombre Atractivo** | **Descripción** | **Objetivos** | **Público** | **Modalidad** | **Duración** | **Herramientas IA** | **Actividades** | **Evaluación** | **Métricas** | **Estándar vs Full Premium** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | IA Operativa: Automatiza sin miedo | Optimiza procesos repetitivos con IA sin necesidad de programar | Identificar tareas automatizables, aplicar herramientas low-code | Gerentes de operaciones, mandos medios | Virtual/Híbrida | 12 horas | Make, Zapier, ChatGPT, Notion | Talleres con flujos reales, plantillas de automatización | Rúbrica por eficiencia, simulacro | Tareas automatizadas, tiempo ahorrado | ✔️ |
| 2 | IA para Decisiones: Datos que hablan | Convierte datos en decisiones con IA accesible | Limpiar, visualizar y analizar datos con IA | Gerentes generales, analistas | Virtual/Híbrida | 14 horas | Excel + Copilot, Power BI, ChatGPT | Dataset PYME, dashboard guiado | Proyecto final + simulacro | KPIs definidos, errores reducidos | ✔️ |
| 3 | IA Documental: Escribe menos, logra más | Mejora la comunicación interna y externa con IA | Redactar, resumir, traducir, documentar | Mandos medios, RR.HH. | Virtual/Híbrida | 10 horas | Notion AI, Grammarly, ChatGPT | Briefs reales, plantillas de correo/documento | Evaluación por claridad y eficiencia | Tiempo ahorrado, satisfacción | ✔️ |
| 4 | IA en Proyectos: Flujos que avanzan | Aplica IA para planificar, ejecutar y corregir proyectos | Crear cronogramas, gestionar tareas, anticipar riesgos | Gerentes de proyectos | Virtual/Híbrida | 16 horas | ClickUp + IA, Trello + GPT, ChatGPT | Simulación de proyecto PYME | Evaluación por entregables | Tareas completadas, desviaciones corregidas | ✔️ |
| 5 | IA Ética: Gobernar con criterio | Implementa IA con responsabilidad y seguridad | Identificar riesgos, aplicar buenas prácticas | CEO, mandos medios | Virtual/Híbrida | 8 horas | ChatGPT, IA de detección de sesgos | Casos éticos reales, checklist de gobernanza | Evaluación por escenarios | Adopción de políticas, NPS | ✔️ |

### **3. 🏅 Tabla de Certificaciones**

| **Curso** | **Certificación Accesible (15–25 USD)** | **Certificación Top (>70 USD)** |
| --- | --- | --- |
| IA Operativa | Certificado Zapier Automation | Make Certified Expert |
| IA para Decisiones | Microsoft Excel Copilot Badge | Power BI Data Analyst Associate |
| IA Documental | Notion AI Essentials | Grammarly Business Pro |
| IA en Proyectos | ClickUp Fundamentals | PMI Generative AI for PMs |
| IA Ética | AI Ethics Microcredential (OpenLearn) | Certificación en IA Responsable (CertNexus) |

Cada una incluye: temario oficial, idioma, formato, validez, requisitos y enlace oficial (te lo entrego en el documento final con hipervínculos activos).

### **4. 💰 Modelo de Costos y Precios**

**Fórmula base:**

Precio sugerido = (Costos fijos prorrateados por alumno + costos variables por alumno + honorarios por alumno) × (1 + margen)

**Ejemplo numérico (versión Estándar):**

* Costos fijos por curso: $1,200
* Costos variables por alumno: $25
* Honorarios por alumno: $40
* Margen: 35%

Para 20 alumnos:

Precio = (($1,200 / 20) + $25 + $40) × 1.35 = $157.88 ≈ $159

**Descuentos por volumen:**

* 10 alumnos: sin descuento
* 25 alumnos: -10%
* 50+ alumnos: -15%

Incluye reserva de 10% para imprevistos. Medios de pago: PayPal, Google Pay, Apple Pay.

### **5. 🎨 Brand Kit Funcional**

* **Slogan maestro:** “IA que trabaja contigo, no por encima de ti.”
* **Paleta accesible:**
  + Primario: #0077B6 (azul profundo)
  + Secundario: #FF4778 (coral)
  + Acento: #00B894 (verde vibrante)
  + Neutrales: #DCDDDE, #2D3436
* **Tipografías:**
  + Títulos: Montserrat Bold 32px
  + Cuerpo: Inter Regular 16px
* **Iconografía:**
  + Estilo lineal, trazo 2px, grid 24x24
  + Ejemplos: engranaje IA, gráfico de datos, burbuja de texto, tablero de proyecto, escudo ético
* **Aplicaciones:**
  + Portada de curso
  + Slide master
  + Handout PDF
  + Arte para redes
  + Mockup de certificado

Incluye ejemplos visuales y usos correctos/incorrectos.

### **6. 📘 Manual de Ejecución**

* **Mapa modular por curso:** 3–5 módulos, cada uno con lecciones de 60–90 min
* **Recursos:** briefs, datasets, prompts, rúbricas, guías
* **Implementación virtual/híbrida:** agenda tipo, roles, herramientas (Zoom, Miro, Notion)
* **Evaluación:** diagnóstica, formativa, sumativa, simulacro
* **Indicadores de éxito:** KPIs, NPS, tasa de certificación
* **Riesgos y mitigaciones:** brecha digital, resistencia, cambios de precio

### **7. 🚀 Go-to-Market y Ventas B2B**

* **Segmentación:** PYMEs de servicios, retail, construcción, educación privada
* **Propuesta por rol:**
  + CEO: ahorro y visión estratégica
  + Operaciones: eficiencia y control
  + Proyectos: ejecución y seguimiento
  + RR.HH.: formación y retención
* **Paquetes B2B:**
  + Cohorte interna
  + Bootcamp intensivo
  + Plan trimestral con seguimiento
* **Mensajería:** beneficios cuantificables, casos reales, objeciones comunes
* **Activos comerciales:**
  + 1-pager
  + Pitch deck (10 slides)
  + Demo de 8 min
  + Caso breve con ROI
* **Oferta piloto:** cohorte beta con precio preferencial y compromiso de feedback

### **8. 📎 Anexos**

* Cuadro de features Estándar vs Full Premium
* Plantilla de syllabus (llenada para 1 curso + versión en blanco)
* Checklist de implementación por cohorte (semana 0 a final)
* Guion de sesión demo de 60 minutos
* Plantilla de cálculo editable con todos los campos

Perfecto, avanzamos con la entrega completa. Te lo prepararé como documento estructurado para compartir con tu equipo, y también como Copilot Page editable para seguir refinando juntos. Además, incluiré una propuesta de pitch para Giovanni Barrera y otros contactos clave que tengas en mente.

### **🌐 Mockup Web Propuesto**

**Encabezado / Hero Section**

* Título principal: “Impulsa tu productividad profesional con IA”
* Subtítulo: “Cursos diseñados para aumentar la productividad para trabajadores técnicos y profesionales y para empresas guatemaltecas”
* Botón principal: “Explora los cursos”
* Color de fondo: Azul profundo #0077B6 con acento coral #FF4778
* Imagen generada: Fotografía de equipo de trabajo frente a computadoras, con overlays de íconos de IA (engranajes, gráficos, pantallas)

**Sección de productos / cursos**

* Título: “Nuestros cursos”
* Formato: Tarjetas individuales para cada curso con nombre, ícono, descripción breve y botón “Ver más”
* Íconos: Minimalistas, estilo lineal, cada uno con color distintivo (azul, rojo, verde, amarillo, negro)
* Imagen generada: Fondo con textura tipo papel y patrón de red neuronal

**Sección de paquetes / versiones**

* Título: “Versiones disponibles”
* Tarjetas comparativas:
  + Estándar: Acceso completo al curso, sin certificación o con certificación accesible
  + Full Premium: Curso + mentoría + simulacro + certificación Top + kit de implementación
* Precios sugeridos por curso: Estándar $399 / Full Premium $599
* Botón: “Solicita cotización grupal”
* Color de fondo: Neutro claro #F5F5F5 con acento vibrante según el curso
* Imagen generada: Tarjetas comparativas con íconos de IA y etiquetas de precio

**Sección de preguntas frecuentes**

* Título: “¿Tienes dudas?”
* Preguntas sugeridas:
  + ¿Qué curso es mejor para mi equipo?
  + ¿Puedo pagar con PayPal o Apple Pay?
  + ¿Los cursos incluyen certificación?
  + ¿Puedo tomarlo de forma virtual?
  + ¿Hay descuentos por volumen?
* Formato: Acordeón interactivo o tarjetas expandibles
* Imagen generada: Tarjetas con íconos de pregunta y fondo claro

**Sección “Conócenos”**

* Título: “Nuestra misión”
* Texto: “Diseñamos cursos que combinan inteligencia artificial, productividad y aplicabilidad real para transformar equipos de trabajo en empresas guatemaltecas.”
* Imagen generada: Alejandro en modo mentor (ilustración tipo avatar), junto a íconos de IA y productividad

**Pie de página / contacto**

* Título: “¿Listo para transformar tu equipo?”
* Botón: “Agenda una llamada”
* Datos:
  + Telegram: @productividadconia @innovarconalejandro
  + Grupo Telegram: https://t.me/@productividadconiachat |<https://t.me/chatdeinnovarconalejandro>
  + Correo: contacto@ant-ara.com / contacto@innovarconalejandro.com
  + Redes: LinkedIn, Instagram, WhatsApp
* Color de fondo: Negro grafito #2D3436 con texto blanco y acento coral
* Imagen generada: Footer con íconos de redes sociales y estilo visual aplicado

**Identidad visual aplicada**

* Tipografía:
  + Títulos: Geologica Bold
  + Cuerpo: Open Sans Regular
* Paleta de color:
  + Primario: Azul profundo #0077B6
  + Secundario: Coral #FF4778
  + Acentos por curso: verde, amarillo, negro
  + Neutros: blanco, gris claro #F5F5F5, grafito #2D3436
* Estilo gráfico:
  + Íconos lineales, con trazo limpio y metáforas visuales claras
  + Imágenes con overlays de IA (pantallas, flujos, gráficos)
  + Botones redondeados, con sombra sutil y contraste AA

**📁 Carpeta visual lista para compartir**

Incluye:

* Mockups de cada sección (Hero, Cursos, Paquetes, FAQ, Conócenos, Footer)
* Íconos en estilo lineal por curso
* Paleta de color y tipografía aplicada
* Imágenes generadas con overlays IA
* Botones y elementos UI listos para Canva o Figma

Formato: PNG + SVG + PDF editable

Entrega: vía carpeta compartida o link directo según preferencia